

Wild auf Wild

Wildbret aus Nordrhein-Westfalen ist Fleisch von Topqualität aus garantiert heimischer Herkunft. Zum sechsten Mal finden derzeit die NRW-Wildwochen statt. Der Landesjagdverband NRW führt die Kampagne gemeinsam mit dem Fleischerverband NRW, dem DEHOGA NRW, dem Verein NRW kulinarisch Marketing e.V. sowie dem Landesbetrieb Wald und Holz NRW durch. Die Hauptveranstaltung fand am

4. Dezember unter der Schirmherrschaft von Nordrhein-Westfalens Minister für Arbeit, Gesundheit und Soziales Karl-Josef Laumann (Mitte), im Landidyll Wilmincks Parkhotel in Neuenkirchen, Kreis Steinfurt-Tecklenburg, statt.

Jägerpräsident Jochen Borchert (2.v.r.) betonte die

steigende Nachfrage nach Wildbret im vergangenen Jagdjahr sowie das zunehmende Engagement der Jägerschaft bei der Vermarktung dieses hochwertigen Produkts. So können Interessierte im Internet gleich mehrere Suchmaschinen nutzen, um mit Jägern vor Ort in Kontakt zu treten, wenn sie Wildbret kaufen möchten. Unter www.nrw-wildbretboerse.de sowie unter www.wild-auf-wild.de finden die Besucher neben den Kontaktadressen auch viele Infos und Rezepte.

