

Bewertung als Chance

Die Landidyll-Hoteliere kooperieren mit dem Online-Hotelpreisvergleich- und Bewertungsportal Trivago. Immer mehr Gäste berichten im Internet über ihre Reiseerfahrungen oder nutzen es zur Vorbereitung ihres Urlaubs. Landidyll sieht darin vor allem eine weitere Chance, den Bekanntheitsgrad eines jeden Hotels zu erhöhen und die Gästemeinungen als zusätzliches Tool der eigenen Qualitätssicherung zu nutzen. Trivago soll die bereits bestehenden Aktivitäten ergänzen. Um eine möglichst umfassende und reelle Darstellung

der Einträge zu gewährleisten, wurde das durch Trivago angebotene Reputationswidget (Bewertungsübersicht) bei allen Hotels auf der Homepage implementiert. Dies gibt einen Überblick über verschiedene Plattformen und die jeweiligen Beurteilungen. Zusätzlich werden die Website-Besucher zur Bewertung des Hotels auf trivago.de aufgefordert. Weiterhin wird es möglich sein, Einträge direkt auf der Landidyll-Homepage vorzunehmen, die dann in die Gesamtbewertung einfließen. 

