

## Drei Fragen an ...

... **Theo Wilmink**, Geschäftsführer der Hotelkooperation **Landidyll**.

**In dem von der Wirtschafts- und Finanzkrise geprägten Jahr 2009 haben sich die Privathoteliere in Deutschland wacker geschlagen. Wie beurteilen Sie die Geschäftsaussichten für die Landidyll-Häuser in diesem Jahr?**

Landidyll ist gut aufgestellt. Wir setzen auf Qualität und Schulung der Mitarbeiter. Das zahlt sich aus. Die Aussichten für 2010 sind gut. Dank einem engagierten, herzlichen Service und guter Küche gelingt es unseren Mitgliedshotels, zahlreiche Gäste als Stammkunden an sich zu binden. Das macht gerade in Krisenzeiten den Unterschied aus.

**Ist die Krise also spurlos an Ihnen vorbeigezogen?**

Natürlich sitzt das Geld bei den Gästen nicht mehr so locker wie vor der Krise. Aber besonders im Geschäftsreise- und Tagungssegment stellen wir eine leichte Erholung des Marktes fest. Die Zeichen bei Landidyll jedenfalls stehen auf Wachstum: Wir wollen in diesem Jahr neue



Theo Wilmink

Mitglieder gewinnen und streben ein flächendeckendes Angebot an hochwertigen Drei- und Vier-Sterne-Häusern in Deutschland an, besonders auf dem Lande. Unsere Größe soll allerdings überschaubar bleiben, mehr als sechzig Mitglieder sollten es nicht werden.

**Bei allem Respekt vor den Leistungen der Landidyll-Betriebe. Die Marke ist bisher kaum bekannt. Wie beurteilen Sie das?**

Unsere Devise ist Klasse statt Masse. Wir wollen eine klare Ausrichtung haben, das ist uns wichtiger als möglichst viele Betriebe zu vereinen. Unsere Identität ist ausgeprägt. Wir Landidyller leben den Slogan Land. Genuss.Lebensart. Und das kommt an: Bei unseren Gästen haben wir uns mit der Mischung aus Natur, familiärer Atmosphäre und regionaltypischer Küche einen Namen gemacht. Auf dieser Basis lässt sich aufbauen. Wir wollen die Marke Landidyll zunehmend bekannter machen.

### Zur Kooperation

Der 1987 gegründete Verbund **Landidyll Hotel e.V.** mit Sitz in Weimar umfasst derzeit rund 30 inhabergeführte Drei- und Vier-Sterne-Hotels in landschaftlich attraktiven Regionen Deutschlands. Gemeinsames Merkmal der Häuser ist eine regional ausgerichtete Küche.