



Landidyll Hotels
...die pure Lust am Land und am Genießen



Ja, so hat man sich seinen Urlaub vorgestellt: Ein gemütliches, komfortables Hotel inmitten einer idyllischen Landschaft. Diese Ruhe, diese Luft, diese Atmosphäre. Tief einatmen, entspannen, los lassen und nur noch genießen. Erlebnisreiche Wanderungen unternehmen, neue Radrouten entdecken, endlich einmal wieder mit Muße Golfen oder sich einfach nur beim Schwimmen, Saunieren oder einer entspannenden Massage wohl fühlen. Wo das möglich ist? Ganz einfach: In jedem Landidyll Hotel.

In ganz Deutschland findet man die Eigentümer geführten Landidyll Hotels und das nur in den schönsten Ecken der jeweiligen Region. Ursprünglich, natürlich und authentisch und das verbunden mit allem Komfort, den man sich nur wünschen kann. In den Landidyll Hotels werden einem sprichwörtlich die Wünsche von den Augen abgelesen.

Auch Geschäftsreisende und Seminargäste kommen bei den Landidyll Hotels voll auf ihre Kosten. Modern ausgestattete Tagungsräume mit aktuellster Technik umgeben vom herrlichen Grün der umliegenden Landschaft sowie ein perfekt abgestimmtes Rahmenprogramm runden das Angebot der Landidyll Hotels ab.

Landidyll ist eine der führenden 3- und 4-Sterne Hotelkooperationen und wurde vor 22 Jahren gegründet. Die Familienbetriebe sind durchweg Häuser mit Tradition und eigenem Charakter – ein Stück gewachsene Kultur in der jeweiligen ländlichen Region.

Insgesamt stehen den Gästen der Landidyll Hotels ca. 1.100 Zimmer zur Verfügung. Rund 1.000 Mitarbeiter und Auszubildende kümmern sich um das leibliche und seelische Wohl der Gäste.

Lebenslust und Landgenuss - Kulinarisches Versprechen

Alle Landidyll Hotels sind einzigartig geprägt und das nicht nur durch ihre Lage und Ausstattung sondern vor allem auch durch ihre Gastgeber, die mit ihren ganz persönlichen Stärken und Charakteren, den Charme eines jeden Hauses ausmachen. „Lebenslust und Landgenuss“ – das ist die Philosophie von Landidyll auf den Punkt gebracht.

Dem Gast eine einzigartige Lage und eine Wohlfühlatmosphäre zu bieten sind nicht die einzigen Punkte, die jeder Landidyll Hotelier umsetzt. Ein weiterer ganz wichtiger Schritt ist das „Kulinarische Versprechen“, das sich alle Landidyll Betriebe gegenseitig abgenommen und in einem Vertrag unterschrieben haben.

Das schon bestehende Restaurantkonzept „Land-schafft Qualität“ wurde um dieses „kulinarische Versprechen für eine regionale Speisekarte“ erweitert. Schon seit geraumer Zeit haben sich die Landidyll Hotels der hohen Qualität der Lebensmittel verpflichtet.

Alle Landidyll Betriebe bieten den Gästen eine exzellente Küche, die qualitativ hochwertige, regionale Produkte, unter anderem auch Bio Produkte, verwendet. Die Küchenchefs legen besonderen Wert auf die Bewahrung und Pflege der jeweiligen Küchentradition, welche sich an den Jahreszeiten mit ihren frischen zur Verfügung stehenden Produkten der Felder, Flüsse, Wälder und Wiesen der Heimat orientiert. Sie verpflichten sich dem Natürlichen und verwenden deshalb hochwertige, frische Produkte und Zutaten aus der jeweiligen landidyllischen Region. Dieses gilt insbesondere für das Fleisch, welches überwiegend aus kontrollierter Aufzucht heimischer Bauern stammt.

Alle Gerichte auf der regionalen Landidyll-Speisekarte sind frei von Geschmacksverstärkern und Konservierungsstoffen sowie vorgefertigten oder genmanipulierten Produkten und Zutaten. Weiterhin bieten alle Landidyll Häuser auf dieser Karte Speisen an, welche absolut typisch für die Region sind sowie weitere Gerichte traditionellen Ursprungs, welche vom Küchenchef neu „interpretiert“ worden sind. Die Hauptbestandteile kommen allesamt aus der unmittelbaren Region (ca. 50 km Umkreis). Kleine Geschichten, warum z. B. das Gericht so heißt oder welchen Ursprung es hat, runden die Präsentation der regionalen Spezialitäten ab.

Qualität wird bei Landidyll ganz groß geschrieben

Die Landidyll Hotels zeichnen sich durch ihre Individualität und Lage aus sowie durch ein hohes Qualitätsbewusstsein und die Bereitschaft, das erarbeitete Qualitätsniveau zu sichern und nachhaltig auszubauen.

Seit 2001 arbeitet Landidyll am Qualitätsmanagement und bietet Qualitäts-Seminare für Q1 und Q2 sowie Folgeseminare zur Ausbildung zum Q-Controller an. Ziel dieser Qualitätsoffensive ist die nachhaltige und kontinuierliche Verbesserung der Servicequalität. Dabei geht es unter anderem darum, die Kundenfreundlichkeit zu verbessern, geringere Kosten zu produzieren und die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen.

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) - als offizieller Handlungsbeauftragter der Kooperationsgemeinschaft „ServiceQualität Deutschland“ - hat die Anstrengungen Landidylls im Qualitäts-Management honoriert und im März 2009 alle 14 bereits Landidyll-qualitätszertifizierten Betriebe mit der „Service Qualität Deutschland Stufe 2“ ausgezeichnet. Die intensive und jahrelange Qualitätsarbeit aller Landidyller trägt Früchte und die Hotelkooperation hat mit dieser Zertifizierung einen wichtigen Meilenstein erreicht.

Ganz besonders hervor zu heben ist die Tatsache, dass in 15 Bundesländern (das Bundesland Hamburg macht bei dem Zertifizierungsprogramm noch nicht mit) bisher nur insgesamt 84 Betriebe mit diesem Qualitätssiegel ausgezeichnet wurden. Hinzu kommen nun die 14 Landidyll Hotels.

In Bayern, in Nordrhein-Westfalen, im Saarland und in Schleswig-Holstein, sind die Landidyll Hotels sogar die ersten Betriebe, die überhaupt mit der ServiceQualität Deutschland Stufe II ausgezeichnet wurden und bestätigen somit die Vorreiter-Rolle der Landidyll Hotelkooperation im Qualitäts-Management.

Mitglied sein bei der Landidyll Hotelkooperation – Stärken und Vorteile

Der Grundgedanke bei der Gründung der Landidyll Hotelkooperation war, den Erfahrungsaustausch unter den Hoteliers zu fördern und zu intensivieren, die Förde-

zung des Einzelbetriebes sowie die Stärkung der Marktposition. Alle Mitgliedsbetriebe profitieren von den Marketing- und Verkaufsaktivitäten der Kooperation, der zentralen Reservierungs- und Koordinationsstelle sowie von Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen und dem Qualitätsmanagement. PR-Kampagnen, professionelle PR-Aktionen und regelmäßige Informationen an die Medien stärken das positive Image nach Außen, machen gezielt auf Angebote der Häuser aufmerksam, positionieren die Marke am Markt und erweitern den Bekanntheitsgrad.

Der jährlich erscheinende Hotelführer, der Tagungshotelführer, die regelmäßig aufgelegten Druck- und Online-Newsletter sowie ein moderner Internetauftritt mit Online-Buchungsmöglichkeit sind weitere Verkaufs steigernde Aktivitäten.

Auch der Gäste-Treuepass, Gutscheinerwerb und die Präsenz auf Fach- und Publikumsmessen verstärken die Außenwirkung und unterstützen den Verkauf.

Ziele für 2009

Für 2009 ist der Fokus der Landidyll Kooperation weiter stark auf das Qualitätsmanagement sowie auf das kulinarisch-regionale Thema und auf Segmentpromotionen, wie z.B. im Bereich Golf, Tagungen, usw. ausgerichtet. Mit den zahlreichen Themen, Konzepten und innovativen Ideen sind die Landidyll Hotels breit gefächert aufgestellt und blicken trotz der schwierigen Wirtschaftslage sehr optimistisch in die Zukunft.



Weitere Informationen :

Landidyll e.V. Hotels & Restaurants

Schopenhauerstraße 13 | 99423 Weimar

Tel. 03643 – 49 15-0 | Fax 03643 – 49 15-15

presse@landidyll.com | www.landidyll.com

PR Office

Kommunikation für Hotellerie und Touristik

Bettina Häger-Teichmann

Strangweg 40 | 32805 Horn-Bad Meinberg

Tel. 05234 – 29 90 | Fax 05234 – 69 00 81

bettina.teichmann@pr-office.info | www.pr-office.info