

webseiten von Choice Hotels International ab sofort kostenfrei. Seit Januar können Franchisenehmer ein Jahr lang kostenfrei Mitglied der Prognos Einkaufsgesellschaft sein.

► **Familotel**

Die Mitarbeiter des Baby- und Kinderhotel Familotel Ebblinghof in Schmallenberg sind mit dem Schweizer Gütesiegel für Tourismus „Q“ ausgezeichnet worden.

► **Flair Hotels e.V.**

Die Flair Hotels e.V. haben sich auf ihrer Frühjahrstagung der Mehrwertsteuerresolution von Dehoga und IHA angeschlossen, die eine branchenspezifische Senkung auf 7 % fordert. Mit der Fachhochschule Westküste in Heide plant die Kooperation eine Zielgruppenstudie.

► **Landidyll e.V.**

14 Mitglieder der Landidyll Hotels e. V. sind mit der „ServiceQualität Deutschland Stufe II“ ausgezeichnet worden, darunter der Forellenhof in Walsrode, der LinderHof in Erfurt-Linderbach und das Fuchsbräu in Beilngries. Letzteres hat kürzlich zum vierten

Mal in Folge das Bayerische Umweltsiegel in Gold erhalten.

► **Leonardo Hotels**

Die Leonardo Hotels haben ein interaktives Online-Verteilungssystem eingeführt, das die direkte Übertragung von hotelrelevanten Preis- und Verfügbarkeitsdaten an die marktrelevantesten europäischen Onlineprovider ermöglicht.

► **Marriott International**

Mit einer neuen Lobby, Bädern und einem thailändischen Spa will sich das München Marriott Hotel weiterhin an der Spitze der Münchner Hotellerie positionieren. Im Sommer werden die Zimmer fertiggestellt sein, insgesamt wurden dann 9 Mio. € investiert.

► **Relais & Châteaux**

Die Hotel- und Restaurantvereinigung Relais & Châteaux und Moët & Chandon haben dem Hotel Jagdhof Glashütte in Bad Laasphe die diesjährige Welcome Trophy verliehen. Über die Vergabe des Preises für Gastlichkeit und