



Landidyll Hotels & Restaurants

Telefon +49 (0)3643-49150 · Fax +49 (0)3643-491515

zentrale@landidyll.com · www.landidyll.com

»Wie eine große Familie«

Den Teamgeist pflegen und schätzen, ohne dabei auf die Individualität zu verzichten – das sind die Maxime von Landidyll. Die Kooperation unterstützt private Hotels in allen Belangen der Führung und Vermarktung. Landidyller berichten von den Vorteilen, die sich durch eine Mitgliedschaft ergeben

Qualität statt Quantität – so lautet das Motto von Landidyll. Qualität in allen Bereichen, von der Hardware über die Software bis hin zum Menschen als (neuen) Kollegen und Partner. Die Kooperation sucht gezielt neue und zur Landidyll-Familie passende Mitglieder, um ein deutschlandweites Angebot an qualitativ hochwertigen Häusern im Drei- und Vier-Sterne-Bereich auf dem Land zu schaffen. Dabei soll die Größe jedoch überschaubar bleiben und die Mitgliederzahl von 60 nicht überschritten werden.

Der Slogan »Land. Genuss. Lebensart.« bringt die 25-jährige Philosophie auf den Punkt und soll die Unverwechselbarkeit und geradlinige Ausrichtung beschreiben. Ein menschliches Miteinander, hohe Qualität in allen Bereichen, Nachhaltigkeit, ökologisches Denken und Handeln, eine regional geprägte und ambitionierte Frischeküche sind nur einige Punkte, die bei Landidyll im Fokus stehen.

Eine stets aktuelle, umfangreiche Internetseite mit Buchungsmaschine, Veranstaltungskalender und monatlichem Newsletter, attraktive Printmedien, die klar auf die Ansprache des Individualgastes (u.a. Aktivurlaub, Genuss und Kultur, Wohlfühlen, Golf) abzielen und PR-Arbeit mit einer professionellen Agentur sind nur einige Beispiele des modernen Marketing-Mixes von Landidyll.

Für viele Mitglieder besonders wichtig sind die ständige Entwicklung des Qualitäts-Managements, das umfangreiche Weiterbildungsangebot,



Typisch: Schlagworte beschreiben die Kooperation

(Einkaufs-)Vorteile bei Partnern und Lieferanten und natürlich der impulsgebende Erfahrungsaustausch unter Kollegen.

Bereits seit 15 Jahren ist das Historikhotel Klosterbräu in Ebrach in der Nähe von Bamberg Mitglied bei Landidyll. »Es ist wie eine große Familie, in der man sich wohl fühlt«, beschreibt Eigentümerin Rosemarie Gries das Miteinander innerhalb der Kooperation. Auch ganz konkret habe sie schon von der Mitgliedschaft profitiert. Kurz nachdem sie dem Verbund beigetreten ist, kam es in ihrem Haus zu

einem personellen Engpass. Ein Rund-Fax an alle Landidyller brachte den erhofften Erfolg: »Innerhalb von 14 Tagen hat eine Mitarbeiterin, die sich verändern wollte, ihre Arbeit bei mir als Hotelfachfrau begonnen und sie blieb auch einige Jahre im Haus«, berichtet Rosemarie Gries.

Familie Brumm ist mit ihrer Entscheidung, der Kooperation mit ihrem Wellnesshotel Talblick im thüringischen Trusetal beizutreten, ebenfalls sehr zufrieden. »Die Mund-zu-Mund-Propaganda innerhalb der Landidyll-Reisenden und die gefahrene Werbung der Kooperation tragen natürlich dazu bei, dass sich unser Kreis der Gäste unwahrscheinlich vergrößert, seitdem unser Haus Mitglied bei Landidyll ist«, ist Katja Brumm, Küchenchefin im Talblick, überzeugt.

Landidyll strebt eine längerfristige Zusammenarbeit an und kann Interessenten somit einen kostengünstigen Einstieg in die Kooperation anbieten – bei vollem Leistungsumfang.

TH



Das Wellnesshotel Talblick in Thüringen (li.) gehört bereits seit vielen Jahren zu Landidyll; Eigentümer-Familie Brumm (Mitte) sieht darin eine Reihe von Vorteilen; langjähriges Mitglied ist auch das Historikhotel Klosterbräu in Oberfranken (re.)