



LOKALE FRISCHEKÜCHE

Das kulinarische Versprechen der Landidyll-Hotels

Mit dem Restaurantkonzept »Land-schafft Qualität« geben die Landidyll-Hoteliere ihren Gästen ein »kulinarisches Versprechen für eine regionale Speisekarte«. Bei diesem kommen sowohl die Zutaten als auch die Rezepte aus der jeweiligen Gegend

Schon seit geraumer Zeit fühlen sich die 27 Landidyll-Mitgliedsbetriebe in puncto Lebensmittel der Qualität verpflichtet. Ihre Philosophie: den Gästen exzellente Küche zu bieten, die aus hochwertigen regionalen und Bio-Produkten zubereitet wird. Darüber hinaus haben sie ein »kulinarisches Versprechen« unterschrieben und sich zu dessen Einhaltung verpflichtet. Dazu gehört, dass die Küchenchefs der einzelnen Häuser die Tradition wahren und pflegen, sich an den Jahreszeiten und den jeweiligen heimischen Produkten zu orientieren. Sie fühlen sich der Natürlichkeit verpflichtet und arbeiten wo immer möglich mit frischen Zutaten aus der Region – insbesondere mit Fleisch, das überwiegend aus kontrollierter Aufzucht lokaler Bauern stammt. Des Weiteren beinhaltet das »kulinarische Versprechen« den Verzicht auf Geschmacksverstärker, Konservierungsstoffe sowie vorgefertigte oder genmanipulierte Zutaten. Zubereitet werden Gerichte, die abso-

lut typisch für die jeweilige Region sind, sowie Speisen traditionellen Ursprungs, welche die Küchenchefs »neu interpretiert« haben. Abgerundet wird das Angebot durch kleine Geschichten, die beispielsweise erklären, warum die entsprechende Spezialität so heißt, bzw. welchen Ursprung sie hat.

»Wir wollen unseren Gästen mit unserem Konzept »Land-schafft Qualität« nur die besten und gesündesten Lebensmittel servieren und überprüfte Erzeugerprodukte vor Ort einkaufen, um damit kurze Transportwege, eine artgerechte Tierhaltung und ökologisch angebaute Produkte zu unterstützen. Damit garantieren wir unseren Gästen gleichzeitig einen qualitativ sehr hohen Lebensmittelstandard, verarbeitet in kulinarisch attraktiven und abwechslungsreichen regionalen Gerichten. Um das zu gewährleisten, haben alle Landidyll-Hoteliere das »kulinarische Versprechen« unterschrieben«, so Präsident Theo Wilmlink. Weitere Infos: www.landidyll.com

LANDIDYLL E.V.

Die Marketingkooperation Landidyll wurde 1987 in Deutschland gegründet und hat ihren zentralen Sitz in Weimar. Die aktuell 27 Drei- und Vier-Sterne-Hotels sind alles Familienbetriebe und in ländlichen Regionen angesiedelt. Die gemeinsame Philosophie unter dem Motto »Land. Genuss. Lebensart« steht für den Einklang von Natur und Gastronomie, umgesetzt nach ökologischen Gesichtspunkten und in regionaltypischem Ambiente. **Folgende vier Punkte machen Landidyll aus:**

- Das transparente Leistungs- und Beitragssystem der Kooperation bietet ein Rundum-Sorglos-Paket, mit dem die Hoteliere effizient planen können. Da für alle Leistungen ein Fixbetrag erhoben wird, kann jeder sein Jahresbudget erstellen, ohne versteckte Zusatzkosten – etwa für Seminare, Messen oder Marketing – kalkulieren zu müssen.
- In der heutigen Zeit und dem immer härter werdenden Wettbewerb kann man sich in der mittelständischen Hotellerie nur noch durch hohe Qualitätsstandards abgrenzen, so die Überzeugung der Landidyll-Mitglieder. Aus diesem Grund verfügt die Kooperation über ein internes Qualitätsmanagement, nach dessen Richtlinien bereits 14 Häuser zertifiziert sind. Diese wurden außerdem 2009 von der Kooperationsgemeinschaft »Servicequalität Deutschland« mit der »Servicequalität Deutschland Stufe II« ausgezeichnet.
- Unverwechselbarkeit erlangen die Landidyll-Häuser durch klar definierte Aufnahmekriterien wie der Verpflichtung zu ökologischem Bewusstsein und Handeln oder ein an das Hotel angeschlossenes A-la-carte-Restaurant mit regional geprägter, frischer Küche. Diese Identifikationsrichtlinien sind für den Gast unverkennbar, stärken die Position am Markt und spiegeln den Qualitätsstandard wider.
- Die Philosophie der Landidyll-Kooperation stellt immer den Menschen in den Mittelpunkt – den Gast und Gastgeber ebenso wie die Mitarbeiter, Geschäftspartner und Nachbarn. Resultat: Mehrwert, Zufriedenheit, Sicherheit, Zuverlässigkeit und Gewinn für alle.

TH